

PRÉSENTATION DU PLAN NATIONAL POUR UN NUMÉRIQUE INCLUSIF

27 novembre 2018 • Guéret • journée e-inclusion23



MISSION
SOCIÉTÉ
NUMÉRIQUE

IMPULSER ET SOUTENIR DES ACTIONS PRÉPARANT LA
SOCIÉTÉ AUX RÉVOLUTIONS NUMÉRIQUES, EN
PILOTANT 4 POLITIQUES PUBLIQUES
COMPLÉMENTAIRES



L'AGENCE DU
NUMÉRIQUE



Mission
France Mobile



LE NUMÉRIQUE PORTE UNE DYNAMIQUE FOISSONNANTE FAVORABLE A L'ÉPANOUISSEMENT ET OUVRANT DE NOUVELLES OPPORTUNITÉS

76%

Des adultes se disent prêts à adopter de nouvelles technologies et services numériques



70%

Des Français se disent plutôt compétents pour utiliser les technologies du quotidien

30%

De ces adultes souhaitent les adopter de manière progressive

56 %

des internautes avec des revenus modestes considèrent qu'Internet permet de s'ouvrir à d'autres milieux

79%

Des français ont une vision plutôt positive des villes intelligentes

MAIS DES INÉGALITÉS ET DES FRACTURES: 13M DE FRANÇAIS ÉLOIGNÉS DU NUMÉRIQUE

12%

Des Français ne se connectent jamais à Internet, et autant considèrent qu'Internet est trop compliqué à utiliser.



52%

Des Français déclarent ne pas profiter assez des opportunités offertes par les technologies dans leur vie quotidienne, 63% dans leur vie professionnelle.

20%

Des internautes français ne se sentent pas à l'aise pour utiliser Internet

-3 pts

En 2016 dans la confiance des français dans l'utilisation d'Internet

34%

Des habitants des villes moyennes disent pas profiter de tout des opportunités offertes par le numérique

IL NE S'AGIT PAS SIMPLEMENT D'"INCLURE" MAIS DE RÉVÉLER LES OPPORTUNITÉS OFFERTES PAR INTERNET (EMPOWERMENT)

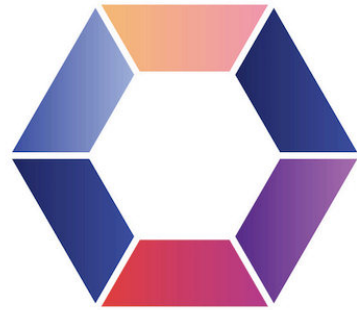
Les usages numériques peuvent être différent de ceux imposés par l'administration :

"Les familles modestes utilisent peu le mail. Leurs adresses servent principalement aux achats et aux relations avec les administrations. Mais les courriers de l'administration se perdent dans le spam qu'ils reçoivent des sites d'achat. Pour eux, le mail est un instrument de torture et ce d'autant plus qu'il est l'outil de l'injonction administrative." - Dominique Pasquier

Ceux-ci ne sont pas moins légitimes et révèlent d'autres opportunités :

"Des femmes employées dans des maisons de retraite me racontaient qu'elles rentraient chez elle le soir et cherchaient sur Internet des mots employés par les médecins dans la journée"

UNE DOUBLE AMBITION D'ACCOMPAGNEMENT ET DE MONTÉE EN COMPÉTENCES QUI REPOSE SUR UNE DOUBLE EXIGENCE



ÉGALITÉ ET COHÉSION
DES TERRITOIRES



STRATÉGIE ÉCONOMIQUE
ET DÉVELOPPEMENT LOCAL

LES BÉNÉFICES POTENTIELS D'UNE MEILLEURE INCLUSION NUMÉRIQUE : 4,6 MILLIARDS D'EUROS

Le Rapport France Stratégie de 2018 a quantifié les bénéfices d'une meilleure autonomie numérique à **un gain de 1,6 milliard d'euros par an pendant 10 ans**



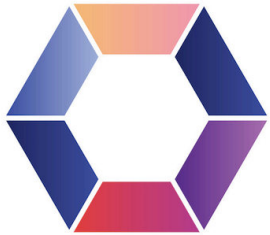
ECONOMIE NUMERIQUE
+1,38 milliard €

EMPLOI ET FORMATION
+ 2 milliards €

INCLUSION SOCIALE ET BIEN-ÊTRE
+835 millions €

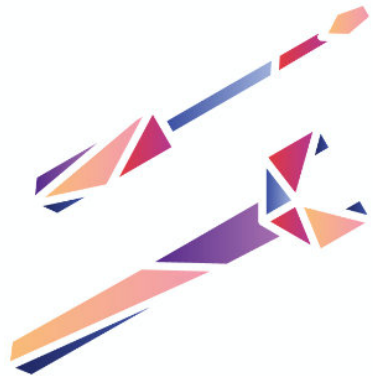
RELATION AVEC LES SERVICES PUBLICS
+ 600 millions €

AGIR POUR PERMETTRE À TOUS DE S'APPROPRIER LES NOUVEAUX USAGES NUMÉRIQUES



- Permettre à tous les citoyens de **s'approprier les usages et potentialités numériques** et développer leurs capacités d'agir dans la société numérique
- Développer le **lien social**, réduire les fractures existantes
- Garantir l'accès de tous à leurs **droits** et aux services publics dans un contexte de numérisation des démarches et de **transformation numérique des politiques publiques** (télémédecine, smartcities, télétravail, etc.)
- Préparer la société à s'adapter aux **évolutions technologiques** (IA, data, etc.)

3 AXES D'INTERVENTION COMPLÉMENTAIRES AU SERVICE D'UNE SOCIÉTÉ NUMÉRIQUE INNOVANTE ET INCLUSIVE



OUTILLER

en produisant ressources,
données et outils à
destination des collectivités,
des décideurs et des
professionnels du numérique



STRUCTURER

soutenir les dynamiques
locales et acteurs engagés
dans cet appropriation du
numérique au service des
Français et des territoires



ACCELERER

Identifier les projets d'intérêt
général à succès sur les
territoires et travailler à leur
consolidation et à leur
essaimage

PILOTER LA STRATÉGIE NATIONALE POUR UN NUMÉRIQUE INCLUSIF DU GOUVERNEMENT

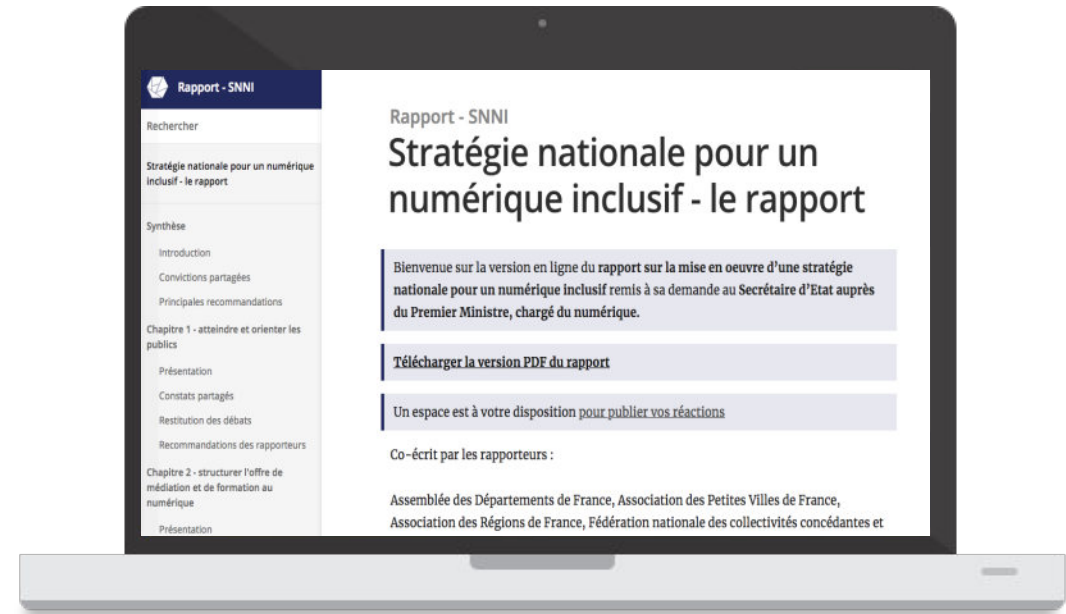
76 réunions de travail

150 structures
auditionnées

25 sessions de travail
dans tout le pays

Toutes les associations d'élus
mobilisées

13 rapporteurs



<https://rapport-inclusion.societenumerique.gouv.fr/>

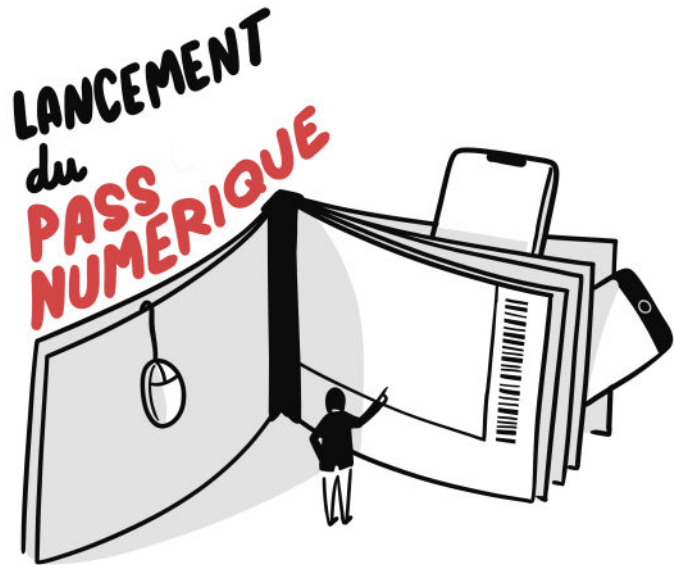
GRUPE



LES PARTIS PRIS D'INTERVENTION

- **Apporter des réponses structurantes et nouvelles** aux professionnels de l'accompagnement, aux publics éloignés et aux collectivités territoriales ;
- **Amorcer, consolider, passer à l'échelle des outils concrets** pour donner des capacités supplémentaires à ceux qui oeuvrent concrètement à l'empowerment numérique ;
- **Mobiliser** aux côtés des pouvoirs publics, les opérateurs de service public et les acteurs économiques autour d'une coalition des parties prenantes
- **Pérenniser** l'engagement collectif en structurant des instances partenariales de dialogue et d'actions et des outils communs.

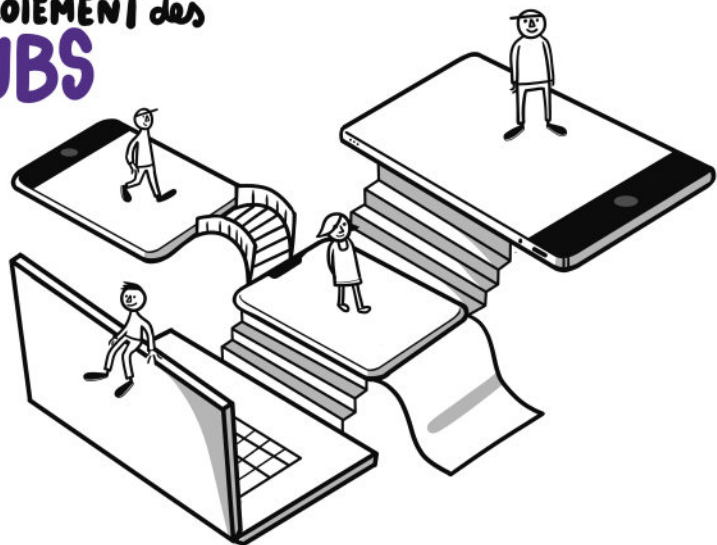
LANCEMENT DU PASS NUMÉRIQUE : CIBLER LES PUBLICS, FACILITER L'ENRÔLEMENT DES FINANCEURS ET CONSOLIDER LES ACTEURS DE PROXIMITÉ



L'Etat mobilise 10 millions d'euros pour co-financer la montée en compétences numériques via la mise à disposition de pass numériques auprès des publics prioritaires car les plus éloignés du numérique.

STRUCTURER DANS LES TERRITOIRES LES LIEUX DE LA MÉDIATION NUMÉRIQUE

DEPLOIEMENT des HUBS



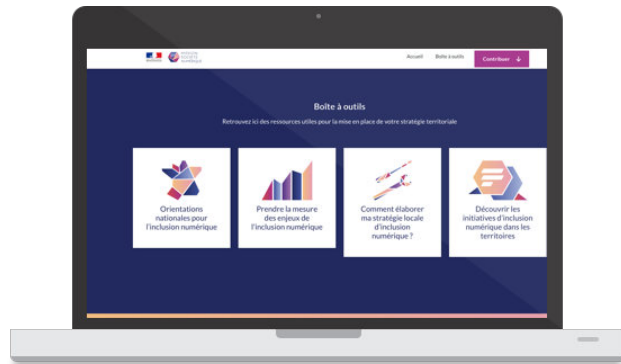
- 5 millions d'euros seront mobilisés en 2019-2020
- pour faire émerger une dizaine de hubs, têtes de réseaux inter-départementales
- qui devront recenser, conseiller et outiller les acteurs de terrain pour accueillir et dispenser des ateliers numériques partout sur les territoires.



BANQUE des
TERRITOIRES

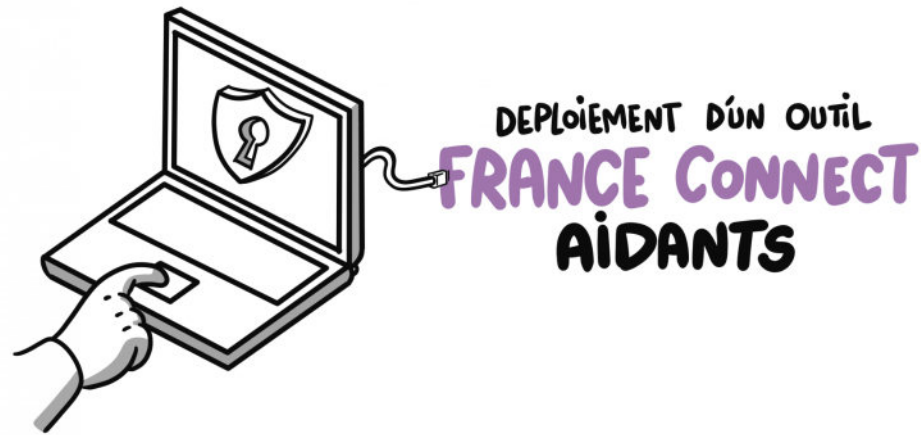


SOUTENIR L'ÉLABORATION DE STRATÉGIES LOCALES D'INCLUSION NUMÉRIQUE



- **2 plateformes** ressources pour les collectivités et les aidants
- Les **Territoires d'actions pour un Numérique inclusif** pour conseiller, mettre en réseaux, documenter et valoriser les initiatives locales
- Une **masterclass** « Pouvoirs publics et numérique »

EXPÉRIMENTATION D'UN OUTIL FRANCECONNECT AIDANTS POUR LE « FAIRE À LA PLACE DE »



Il est préconisé d'aller plus loin dans la sécurisation du professionnel comme de l'utilisateur avec ce dispositif. Il s'agira de permettre une connexion sécurisée par un professionnel habilité préalablement qui sera amené à faire des démarches administratives en ligne à la place d'une personne ne parvenant pas à les faire seule.

<https://forum.societenumerique.gouv.fr/>

MOBILISER ET CONSOLIDER LA COOPÉRATIVE D'INTÉRÊT COLLECTIF LA MEDNUM

#Réunir l'Etat, les collectivités, les entreprises numériques et les acteurs locaux autour d'un véhicule-outil au service de la société numérique

#Structurer des modèles économiques et des coalitions d'acteurs

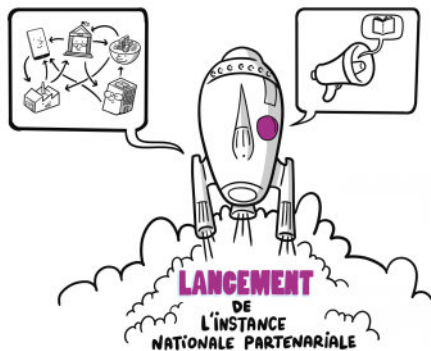
> lamednum.coop



DES DISPOSITIFS EN FAVEUR DE LA FORMATION ET DE L'ÉVALUATION DES COMPÉTENCES



- En cohérence avec la Stratégie de prévention et de lutte contre la pauvreté, un travail est engagé avec la Direction Générale de la Cohésion Sociale sur la question de la **formation des travailleurs sociaux**



- La StartUp d'Etat Pix et la Mission Société Numérique vont expérimenter un **parcours « Grands Débutants »** pour évaluer et certifier les compétences de base au numérique.

CRÉER DES SOLUTIONS COLLECTIVES AVEC NUMÉRIQUE EN COMMUN(S)

Un événement participatif répliquable

- 850 participants dont 20% issus de collectivités territoriales
- Espace inédit de rencontre des entrepreneurs pionniers du numérique et collectivités
- Un dispositif de documentation décentralisé : le médiaLab (vidéos, podcasts et compte-rendus)
- Un événement documenté et duplicable (publication fin 2018)

Processus d'innovation ouverte

- Lancement d'une communauté d'innovation publique ouverte
- Méthodologie pour faire émerger des communs numériques



LES LIEUX POUR MONTER EN COMPÉTENCE ET INNOVER, LES LIEUX AU SERVICE DU DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL

La transition culturelle vers une appropriation des opportunités du numérique par les citoyens s'incarne dans une grande diversité de lieux... et de hors-lieux

- Espaces Publics Numériques et cyber-bases
- Fablabs, hackerspaces, livinglabs
- Médiathèques
- MSAP
- Bus itinérants
- Autres (épiceries, etc.)

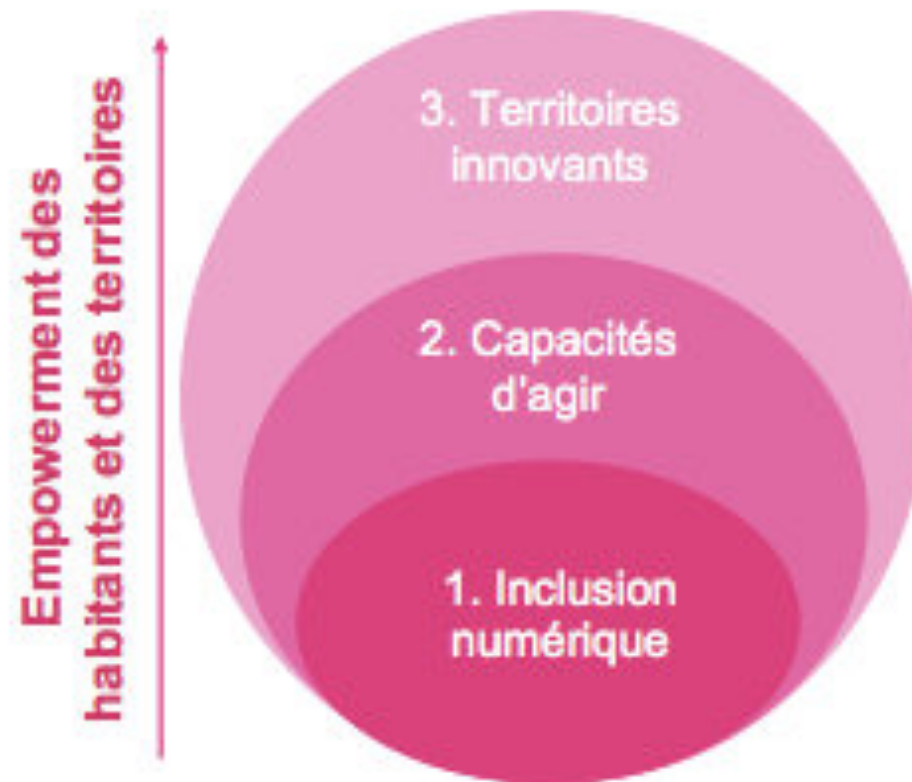


Identifier ces acteurs et animer les dynamiques d'entrepreneuriat territorial pour en faire un tissu cohérent

Favoriser les modèles d'affaires hybrides assurant la pérennité de l'offre pour les citoyens

LE NUMÉRIQUE EST UN OUTIL AU SERVICE DE L'INNOVATION DANS LES TERRITOIRES.

LA TECHNOLOGIE EST UN OUTIL, PAS UNE SOLUTION. LES CITOYENS, USAGERS, HABITANTS SONT LA SOLUTION, PAS L'OUTIL.



MERCI !

orianne.ledroit@finances.gouv.fr

www.societenumerique.gouv.fr



MISSION
SOCIÉTÉ
NUMÉRIQUE