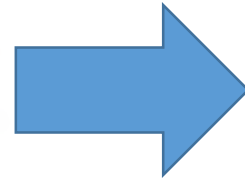


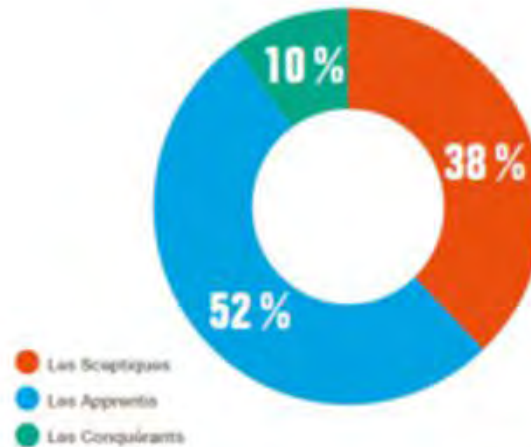
## Un difficile passage à l'action

Même pour les dirigeants qui ont une vision de leur transformation

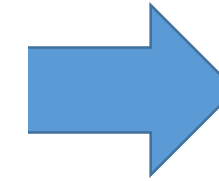


## 3 profils de dirigeants

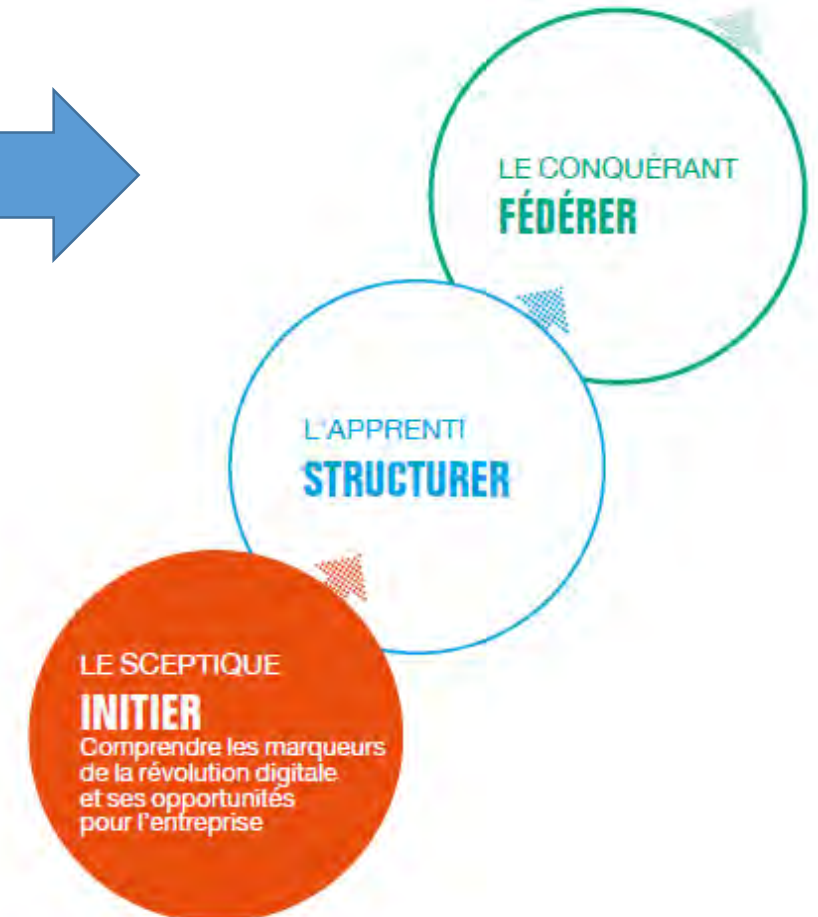
• RÉPARTITION DES DIRIGEANTS EN 3 PROFILS



Source : Epifrance Le Lab, Enquête « Histoire d'incompréhension », février-avril 2017.



## Un processus évolutif



## Les freins à la transformation numérique dans les entreprises

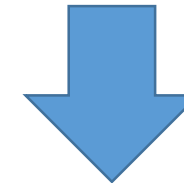


- **Pas de vision précise de la transformation digitale (absence de feuille de route & d'outils)**
- Prise de conscience insuffisante sur la nécessité de s'emparer de la dynamique digitale (+ temporalité d'un tel projet)
- **Coût de la transformation**
- Investissement long, coûteux et avec peu de visibilité sur les résultats.
- **Manque de ressources, humaines et financières,**
- Méconnaissance des opportunités de financement et d'accompagnement existantes,
- **Barrière culturelle et psychologique au sujet de la transformation digitale**
- Freins organisationnels et résistance au changement
- **Complexité et incertitude générée par la révolution digitale (considère plus le numérique comme une technologie qu'un véritable levier de développement et de création de valeur)**

# Les usages et besoins des entreprises

## Les besoins & attentes

- Plus de couverture
- Plus de débit
- Plus de services
- Des prix économiquement compétitifs
- Des compétences disponibles



### Une exigence d'accompagnement autour de trois grands axes :

1. **La sensibilisation** : répondre aux besoins de décryptage et d'appropriation par une veille des métiers liés à la transition numérique. Développement d'outils d'auto-diagnostic et de guides méthodologiques.
2. **La formation et les compétences** : développer l'offre de formation pour les dirigeants des TPE/PME, renforcer la formation à l'environnement numérique, intégrer des blocs de compétences numériques dans les référentiels de formation.
3. **L'accompagnement sur mesure des TPE/PME** : diagnostics en matière de transition numérique et charte de bon usage de la data dans les entreprises.

